

Checkliste

4 Schritte zur Installierung eines Online-Marketingbusiness



1. Voraussetzung, um ein eigenes Online-Business zu etablieren
2. Wie du dir das Know-how aneignest für dein Online-Business
3. Wie du dir dein Online-Business installierst
4. Wie du dein Online-Business optimierst

1. Voraussetzung, um ein Online-Business zu etablieren

a. Analyse (Ideen sammeln)

- ◆ Was will ich (Ziele)
- ◆ Was kann ich (Kompetenz-Analyse)
- ◆ Meine Leidenschaft/Berufung

b. Transformation (Nachfrage herausfinden)

- ◆ Welche Probleme/Sehnsüchte kann ich mit meinen Stärken (Berufung) lösen
- ◆ Marktanalyse (Wo gibt es eine Nachfrage/Bedarf)

c. Zielgruppe(n) suchen /analysieren

- ◆ Wer hat die Probleme, die ich lösen kann
- ◆ Selektionieren der verschiedenen Zielgruppen
- ◆ Definiere eine Nische (Keyword-Analyse)
- ◆ Was ist mein Idealkunde (Kunden Avatar erstellen)
- ◆ Klar Positionieren

d. Produkt/Dienstleistung

- ◆ Angebot definieren / erstellen / suchen
- ◆ Eigene(s) Produkt(e) / Produkte vermitteln (Fremdprodukte)
- ◆ Tief oder hochpreisig?

2. Wie du dir das Know-how aneignest für dein Online-Business

- Gratis Webinare
- Gratis Reports
- You-tube
- Gleichgesinnte finden



Der lange Weg

- Kostenpflichtige Webinare/Seminare
- Veranstaltungen besuchen
- Coach/Mentor suchen
- Am Mind-Set arbeiten



Der schnelle Weg

3. Wie du dir dein Online-Business installierst

- a. Zielgruppe definieren mit einem Problem & Lösung
- b. Freebie (Geschenk) erstellen in Form von
 - ◆ Checkliste oder
 - ◆ PDF Report oder
 - ◆ E-Book oder
 - ◆ Video / Video-Serie oder
 - ◆ Gratiswebinar / Live-Vortrag
- c. Landingpage (opt-in) + Danke-Seite erstellen
 - ◆ Lead's (Interessenten) generieren
- d. Marketingstrategie (Vertrauensaufbau)
 - ◆ Kostenlose Beratung
 - ◆ E-Mail-Marketing min. 5 – 12 Kontakte
 - ◆ Videomarketing min. 5 – 12 Kontakte
 - ◆ Webinar Marketing (zusätzliche kostenlose Webinare)
- e. Angebot (Verkauf)
 - ◆ Salespage & Danke Seite
 - ◆ Verkauf von Produkt/Dienstleistung / Affiliate Produkte
 - ◆ Kombination Affiliate / Produkt/Dienstleistung
- f. Zahlungsabwicklung
 - ◆ Manuelle Abwicklung (am Anfang Empfehlenswert)
 - ◆ Pay Pal
 - ◆ Digistore24 / Affilikon (Visa/Mastercard/Pay Pal)
- g. Traffic generieren
 - ◆ Sozial-Media (Meta/Instagram/ You-tube/Tiktok)
 - ◆ Gratis Traffic Content (viel Std.)
 - ◆ Gekaufter Traffic Ads (Geld)
 - ◆ Empfehlungen / Vermittlungen
 - ◆ Flyer
- h. Automatisierung (erst umsetzen, wenn bereits Erfahrung)
 - ◆ Teilautomatisierung / Vollautomatisierung
- i. Unterstützung holen
 - ◆ Outsourcing
 - ◆ Kooperation
 - ◆ Coach

4. Wie du dein Online-Business optimierst

a. Conversion optimieren

- ◆ Analyse Fakten sammeln von Anfang an
- ◆ Testen A/B
- ◆ Statistiken erstellen (Zahlen & Fakten)
- ◆ Tracken

b. Traffic

- ◆ Leite Traffic auf die Webseite (Landeseite / Salespage)

c. Skalieren

- ◆ Das Ganze so weit bringen, dass es 250.00 sfr. Gewinn täglich generiert
- ◆ Ab 250.00 sfr. täglich hauptberuflich einsteigen
- ◆ Hochskalieren bis Tagesziel Umsatz / Gewinn erreicht ist

d. Neues Know-how dazu lernen

- ◆ Technik Knowhow
- ◆ Fachwissen Knowhow
- ◆ Mind-Set

Die 4 Stellschrauben sind

1. Conversion verbessern
2. Traffic generieren
3. hochskalieren
4. Neues Know-how aneignen

Zusammenfassung

1. Etabliere die Schritte 1 – 3
2. Fertig ist besser als Perfekt
3. Stell das ganze Online
4. Etabliere Schritt 4